

Инвестиционная среда и предпринимательство

Анализ текущей ситуации

В Нижегородской области реализуется комплекс мер по привлечению инвестиций и поддержке инвестиционной активности предпринимательства.

С целью снижения административных барьеров с 2006 года действовал Инвестиционный совет при Губернаторе Нижегородской области, обеспечивающий оперативность рассмотрения инвестиционных заявок и подготовки необходимой разрешительной документации по инвестиционным проектам. За время деятельности совета суммарный объем инвестиций по одобренным проектам составил более 3,2 трлн рублей.

Разработана и внедрена законодательная база по предоставлению мер поддержки (финансовой и нефинансовой) и сопровождению инвестиционных проектов, которая отвечает интересам инвесторов. Финансовые меры господдержки включают предоставление налоговых льгот (по налогу на прибыль и имущество), освобождение от арендной платы при аренде земельных участков. Принят ряд законов, упрощающих выделение земельных участков для определенных групп инвесторов, закон, предусматривающий предоставление льгот при условии заключения специального инвестиционного контракта в сфере промышленности и др.

По оценке рейтингового агентства "Эксперт РА", в рейтинге инвестиционного климата в 2017 году Нижегородская область входила в группу регионов "средний потенциал - минимальный риск (2А)" (вместе с Белгородской, Ростовской областями, республиками Башкортостан, Татарстан, Самарской областью).

Активно развивается законодательство по государственно-частному партнерству (далее - ГЧП). В течение последних лет область является одним из лидеров среди российских регионов по применению данных механизмов (6-е место в рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП).

В Нижегородской области развито малое и среднее предпринимательство - на сегодняшний день это более 134 тыс. субъектов с численностью занятых почти 490 тыс. человек. Доля продукции, выпускаемой субъектами малого бизнеса, составляет около четверти от объема валового регионального продукта области. Налоговые поступления за 2017 год от субъектов малого предпринимательства по специальным налоговым режимам составили 8,4 млрд рублей. Создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающая консультативную помощь, подбор контрагентов, финансирование и т.д.

В соответствии с [Распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. N 147-р "О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации" в регионе разработаны и реализуются дорожные карты по 12 целевым моделям упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Нижегородской области (далее - Целевые модели).

В настоящее время мероприятия по 5 дорожным картам выполнены полностью.

В целях улучшения бизнес-среды Правительством области ведется активная работа по реализации мероприятий остальных целевых моделей, которая продолжится до 2021 года.

Однако, несмотря на существование Инвестиционного совета, инфраструктуры и программ поддержки предпринимательства, по итогам 2017 года Нижегородская область заняла только 71-е место в рейтинге инвестиционного климата АСИ. В частности, среднее время получения

разрешений на строительство превышает 187 дней, что соответствует 4-й группе рейтинга. Также административное давление на бизнес оценивается как высокое. Достаточно низко бизнес-сообщество оценивает качество и доступность финансовой поддержки в регионе. Таким образом, активная работа по формированию благоприятных институциональных условий в инвестиционной среде и предпринимательстве должна быть продолжена с особыми усилиями.

Ключевые проблемы:

- отсутствие скоординированности между ведомствами, в том числе низкий уровень электронного межведомственного взаимодействия;

- недостаточный уровень эффективности механизма "единого окна";

- инфраструктурные ограничения, длительные сроки и высокая стоимость подключения энергоресурсов;

- высокие тарифы энергоснабжающих организаций для бизнеса;

- недостаточный уровень развития нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства;

- высокая административная и налоговая нагрузка на предпринимателей;

- низкий уровень доверия бизнеса к власти, нестабильность институциональной среды;

- недостаточная прозрачность и эффективность контрактной системы;

- высокая стоимость привлечения заемного капитала;

- низкая эффективность инструментов борьбы с теневой экономикой;

- низкий уровень развития инфраструктуры и механизмов поддержки социального предпринимательства.

Стратегическая цель

Сформировать высокоэффективное институциональное пространство, привлекательное для крупномасштабных проектов и инвестиций и свободное для экстенсивного развития частной предпринимательской инициативы.

Стратегические задачи:

1. Формирование системы "единого окна" для взаимодействия с инвесторами.

2. Содействие снятию тарифных ограничений и развитие инвестиционной инфраструктуры.

3. Развитие института ГЧП/МЧП.

4. Сокращение административной и бюрократической нагрузки, в том числе за счет реформирования системы контрольно-надзорной деятельности.

5. Эффективное регулирование налоговой и неналоговой нагрузки и содействие увеличению доли "белого" предпринимательства.

6. Повышение качества доступа предпринимателей к финансовому капиталу и повышение эффективности системы государственной финансовой поддержки.

7. Развитие оптимальной инфраструктуры формирования, поддержки и развития

предпринимательской активности.

8. Формирование прозрачных и предсказуемых условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

9. Создание среды для становления новой формации предпринимателей - социальное предпринимательство.

Задача 1. Формирование системы "единого окна" для взаимодействия с инвесторами:

- формирование корпорации развития Нижегородской области;
- цифровизация системы взаимодействия с инвесторами в режиме "единого окна", в том числе разработка единого инвестиционного портала с предоставлением мер господдержки в электронном виде (функционал - личный кабинет инвестора);
- формирование "электронного совета" ОИВ;
- формирование банка земельных участков;
- создание межведомственной электронной площадки по предоставлению земельных участков, интегрированной с единым инвестиционным порталом;
- совершенствование механизмов контроля за выполнением обязательств инвесторов перед регионом (приоритет - сопоставимый налоговой эффект);
- создание каталога инвестпредложений и инвестиционных паспортов по приоритетным направлениям развития региона (промышленность, туризм, ОКН, логистика и др.), развитие проактивного подхода к привлечению инвестиций.

Проект "Формирование Корпорации развития Нижегородской области"

Предполагается формирование Корпорации развития Нижегородской области как оператора по привлечению стратегических инвесторов и предоставлению мер господдержки, в том числе федеральных.

Проект "Формирование банка земельных участков"

Проект направлен на формирование земельного фонда региона, в том числе с созданием "золотого" земельного запаса с целью перспективного вовлечения данных земельных ресурсов в реализацию масштабных и приоритетных региональных проектов.

Задача 2. Содействие снятию тарифных ограничений и развитие инвестиционной инфраструктуры:

- содействие оптимизации тарифной политики для организаций;
- создание областной специализированной ресурсоснабжающей компании для обеспечения участков инженерной инфраструктурой;
- обеспечение снятия барьеров при подключении к инженерно-технической инфраструктуре: сокращение количества процедур, сроков и стоимости;
- создание центра содействия строительству и инвестициям для выдачи разрешительной документации инвесторам;
- создание сети областных и частных площадок с готовой инженерной и транспортной

инфраструктурой на территории региона. Расширение сети ТОСЭР и создание ОЭЗ в соответствии с Концепцией пространственного развития территорий Нижегородской области;

- разработка и внедрение механизма предоставления налоговых льгот для управляющих компаний индустриальных парков и их резидентов.

Проект "Областная специализированная ресурсоснабжающая компания"

Планируется создание специализированной ресурсной компании по организации получения технических условий на подключение к инженерным сетям для "коричневых" земельных площадок, а также по обеспечению "зеленых" земельных участков необходимыми инженерными коммуникациями.

Проект "Сеть областных и частных площадок с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой"

Проект подразумевает развитие областных и частных площадок, обеспеченных инженерной и дорожно-транспортной инфраструктурой, в целях оперативного привлечения и удовлетворения потребностей новых инвестиционных проектов на территории региона и повышения управляемости процесса размещения производственных сил.

Задача 3. Развитие института ГЧП/МЧП:

- повышение уровня развития нормативно-правовой базы ГЧП/МЧП и приведение в соответствие региональных и федеральных документов;

- создание проектных команд по вопросам ГЧП/МЧП в бизнес-инкубаторах;

- создание реестра приоритетных направлений развития института ГЧП/МЧП;

- создание научно-методического центра, разработка обучающей программы ГЧП/МЧП.

Проект "Повышение уровня развития нормативно-правовой базы ГЧП/МЧП и приведение в соответствие региональных и федеральных документов"

Проект подразумевает совершенствование механизма ГЧП/МЧП в целях повышения привлекательности инвестиционной среды региона.

Задача 4. Сокращение административной и бюрократической нагрузки, в том числе за счет реформирования системы контрольно-надзорной деятельности:

- внедрение риск-ориентированного подхода к осуществлению КНД;

- внедрение альтернативных государственному контролю и надзору способов защиты охраняемых законом ценностей;

- внедрение дистанционного контроля с применением IoT ("интернета вещей");

- налаживание диалога между контрольно-надзорными органами и бизнесом;

- оптимизация числа документов, необходимых для отчета организаций перед КНО и региональными институтами поддержки; повсеместное внедрение электронного документооборота;

- содействие упрощению контроля за использованием ресурсов господдержки и отчетности по ней для субъектов МСП;

- разделение плановых и внеплановых проверок, разработка технологической платформы проведения плановых проверок.

Проект "Внедрение риск-ориентированного подхода к осуществлению КНД"

Внедрение риск-ориентированного подхода позволит перейти к дифференцированному планированию и проведению проверок в зависимости от риска причинения вреда охраняемым законом ценностям. Это приведет к существенному снижению нагрузки на подконтрольные субъекты, а отдельные категории бизнеса будут полностью освобождены от проверок.

Проект "Налаживание диалога между контрольно-надзорными органами и бизнесом"

Будет продолжена работа по оптимизации взаимодействия между контрольно-надзорными органами и бизнесом, в том числе путем проведения совместных публичных обсуждений правоприменительной практики федерального, регионального и муниципального контроля и надзора, осуществлена систематизация и оптимизация документов, необходимых для отчета предпринимателей перед органами власти и региональными институтами развития.

Задача 5. Эффективное регулирование налоговой и неналоговой нагрузки и содействие увеличению доли "белого" предпринимательства:

- внедрение эффективных методик оценки теневого бизнеса;

- оптимизация существующей системы штрафов за нелегальную деятельность;

- разработка и реализация новой эффективной концепции налоговой и неналоговой политики, направленной на стимулирование отдельных отраслей и территорий региона, инвестиционной деятельности, развития инфраструктуры, а также на поддержку малого и среднего бизнеса и сокращение теневого сектора экономики.

Проект "Новая эффективная концепция налоговой политики"

Новая эффективная концепция налоговой политики будет направлена на стимулирование отдельных отраслей и территорий региона, инвестиционной деятельности, развития инфраструктуры, а также на поддержку малого и среднего бизнеса.

В частности, в нее будет входить оптимизация налоговой нагрузки в части налогов на имущество организаций и физических лиц, используемое в предпринимательской деятельности для отдельных отраслевых направлений и размеров субъектов предпринимательства, в том числе за счет установления ограничений по налогооблагаемой площади коммерческой недвижимости.

Проект "Проведение переоценки кадастровой стоимости имущества"

Переоценка кадастровой стоимости имущества позволит оптимизировать размер налогов на имущество организаций и физических лиц, используемое в предпринимательской деятельности.

Задача 6. Повышение качества доступа предпринимателей к финансовому капиталу и повышение эффективности системы государственной финансовой поддержки:

- увеличение объемов капитализации региональных операторов финансовой и гарантийной поддержки, в том числе регионального ФРПВИ, поэтапное упрощение процедуры и смягчение требований для заемщиков данных операторов поддержки;

- содействие развитию фондов и других источников венчурных и прямых инвестиций;

- повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов МСП;

- создание региональной лизинговой компании;
- повышение доступности инструментария СПИК для субъектов МСП за счет снижения минимального порога инвестиций в рамках контракта;
- содействие формированию условий для выхода региональных компаний на биржевой рынок, в том числе субъектов МСП;
- развитие программ повышения уровня знаний предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов развития бизнеса;
- развитие новых инструментов финансирования инвестиционных проектов, в том числе проектных облигаций с обеспечением государственными гарантиями;
- разработка и внедрение инструментов оценки эффективности финансовых мер поддержки для субъектов предпринимательства.

Задача 7. Развитие оптимальной инфраструктуры формирования, поддержки и развития предпринимательской активности:

- развитие сети МФЦ для бизнеса, центров поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторов, в том числе оптимизация и специализация деятельности сети бизнес-инкубаторов в соответствии с запросами МСП, а также добавление функции акселерации;
- формирование сети поддержки и развития предпринимательства на принципах "единого окна", в том числе создание единого агрегатора мер поддержки субъектов МСП;
- цифровизация консультационных услуг и внедрение инструментов обратной связи и автоматизированных ответов с элементами искусственного интеллекта;
- развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных пространств для реализации и развития частной инициативы, в том числе коворкинг-центров и площадок коллективной работы;
- содействие развитию предпринимательской активности у населения всех возрастов, в том числе за счет:
 - популяризации самозанятости и предпринимательской деятельности;
 - внедрения в стандарты образовательного процесса стартовых обучающих курсов и программ по формированию и развитию предпринимательских компетенций;
 - формирование эффективных инструментов поддержки самозанятых граждан и предпринимателей, начинающих и развивающих свою деятельность, в том числе за счет:
 - расширения перечня деятельности самозанятых граждан и предпринимателей для предоставления налоговых каникул и оптимизации механизма их предоставления;
 - развития современных качественных обучающих программ для самозанятых граждан и предпринимателей;
 - развития образовательных программ и проектов поддержки женского и молодежного предпринимательства;
 - формирования эффективных мер финансовой поддержки начинающих предпринимателей и самозанятых граждан.

Проект "Развитие сети МФЦ для бизнеса"

В целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в Нижегородской области будет создана сеть многофункциональных центров для бизнеса, в которых предприниматели смогут получить услуги, необходимые для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности.

Проект "Точка кипения"

Проект представляет собой пространство для коллективной работы предпринимателей, а также продуктивного взаимодействия органов власти, общественных организаций и бизнес-сообществ.

Задача 8. Формирование прозрачных и предсказуемых условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности:

- обеспечение стабильности институциональной среды, в том числе введение моратория на внесение регулярных изменений в законодательство, ухудшающих условия ведения бизнеса;

- установление прозрачных правил и общих принципов регулирования работы нестационарных и мобильных объектов торговли и услуг, осуществляемых субъектами МСП;

- формирование экспертного совета по оценке экономической целесообразности (эффективности) законодательных инициатив, оказывающих влияние на положение субъектов малого и среднего предпринимательства (при участии общественных организаций поддержки малого и среднего предпринимательства);

- налаживание диалога между властью и бизнесом, в том числе проведение регулярных встреч с участием представителей правительства и контрольно-надзорных органов;

- усиление роли предпринимательского сообщества в процессе улучшения инвестиционного климата региона, в том числе вовлечение его представителей в процесс государственного управления, совершенствование механизма получения обратной связи и внедрения эффективных решений;

- развитие конкурентной среды и формирование прозрачной и конкурентной системы государственных закупок, в том числе за счет:

 - содействия формированию новой архитектуры контрактной системы и внедрению рыночных механизмов реализации госзакупок;

 - последующей автоматизации закупочного процесса за счет совершенствования нормативного правового регулирования закупок и их унификации (шаблонирования, каталогизации), в том числе цифровизации работы контрактной системы;

 - обеспечения конкурентных условий доступности государственного и муниципального имущества для субъектов МСП.

Проект "Обеспечение стабильности институциональной среды"

Проект подразумевает реализацию инициатив по стабилизации институциональной среды и формированию привлекательных условий для развития бизнеса в регионе, в том числе введение моратория на внесение регулярных изменений в законодательство.

Проект "Формирование совета по оценке экономической целесообразности (эффективности) законодательных инициатив, оказывающих влияние на положение субъектов малого и среднего предпринимательства"

Формирование совета целесообразно осуществлять при участии общественных организаций

поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проект "Содействие формированию новой архитектуры контрактной системы и внедрению рыночных механизмов реализации госзакупок"

Регион планирует принимать активное участие в процессе формирования новой архитектуры контрактной системы и внедрения рыночных механизмов реализации госзакупок на федеральном уровне.

Предусмотрено совершенствование нормативного правового регулирования закупок и их унификация, включая разработку и применение нормативных правовых актов в области нормирования закупок, шаблонов документации конкурентных процедур закупок, типовых положений, регулирующих закупочную деятельность заказчика, конкурсных и аукционных комиссий, типовых контрактов, каталогов унифицированной потребности в товарах, работах, услугах. Унификация и автоматизация процесса закупки с одновременным развитием каталогизации позволят предотвратить большинство нарушений, в том числе связанных с установлением излишних требований к закупаемым товарам, работам и услугам и завышением цены, повысит прозрачность, качество и конкурентную составляющую закупки.

Результатом данных мероприятий будет создание единого автоматизированного информационного поля взаимосвязей процедур планирования закупок товаров, работ и услуг, размещения заказов на их поставку и выполнения государственных и муниципальных контрактов.

Задача 9. Создание среды для становления новой формации предпринимателей - социальное предпринимательство:

- разбиение комплексной социальной услуги на отдельные услуги для вовлечения большего числа услуг в сектор социального предпринимательства;

- содействие в доведении услуг до потребителя с помощью развития инструментов оказания информационной поддержки и создания механизма взаимодействия СО НКО и КО с государственными и муниципальными учреждениями;

- формирование комплексной инфраструктуры поддержки и экосистемы развития социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства, в том числе создание социальных бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров;

- обеспечение доступности кредитных и иных финансовых ресурсов для СО НКО и КО наравне с субъектами МСП;

- популяризация бренда "Социальный предприниматель Нижегородской области" для продвижения товаров и услуг, предлагаемых субъектами предпринимательства, масштабирование и тиражирование успешного опыта социальных бизнес-проектов.

Проект "Содействие в доведении услуг до потребителя с помощью развития инструментов оказания информационной поддержки и создания механизма взаимодействия СО НКО и КО с государственными и муниципальными учреждениями"

Предусмотрено более полное использование потенциала социально ориентированных некоммерческих и коммерческих организаций в решении задач социально-экономического развития региона. Рассматриваются различные инструменты информационной поддержки социального предпринимательства, а также планируется разработка механизма их взаимодействия с государственными и муниципальными учреждениями в целях обеспечения населения необходимыми качественными социальными услугами.